



Erfolgreicher Ausbau – auch ohne Förderung

Breitbandgipfel Niedersachsen-Bremen 2024
Breitbandzentrum Niedersachsen-Bremen

Unternehmensvorstellung

- Betrieb und Ausbau des eigenen Netzes mit aktuell rund 15.000 Endkundenverträge (**ohne Förderung !!!**)
- Eigenes Netz = **im** Netzgebiet der STW
- Eigenes Netz = **außerhalb** des Netzgebietes der STW
- Dienste-Lieferung im Netz der GFNW
- Produktportfolio: Internet + Telefon + TV (DVB-C & IP)
- Produktbaukasten für Gewerbekunden und der Wohnungswirtschaft

Unternehmensvorstellung



Unsere Stärke(n)

- Wir kennen die Region und die Kunden!
- Kontinuität und Leidenschaft
- Wir nutzen Synergieeffekte (Mitverlegung)
- Wir haben die Chance als Querverbands-Unternehmen erkannt und genutzt
- Seit 2012 Erfahrung gesammelt und das Know-How weiter ausgebaut

Unsere Leidenschaft sieht so aus 😊



Zahlen / Daten / Fakten

58 %

Akquise-Quote

Eigenes Netz
im Stadtgebiet
von Buchholz

32 %

Akquise-Quote

Eigenes Netz
außerhalb von
Buchholz

3 %

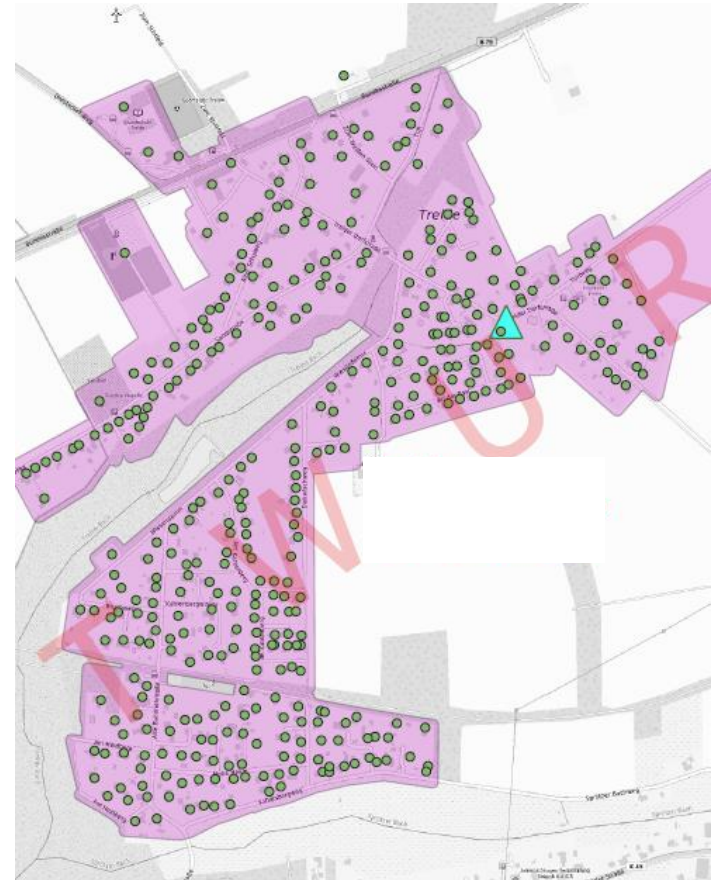
Akquise-Quote

Lieferung von
FTTX-Diensten
im GFNW- Netz

Grobplanung / Feinplanung / Entscheidung

Ablauf:

- Identifizierung möglicher Ausbaugelände
- Grobplanung:
 - Algorithmische und automatisierte Planung (atesio GmbH)
 - Festlegung Vertriebs- und Anschlussquote
- Feinplanung:
 - Nutzung von vorhandenen Ressourcen (Mitverlegung, usw.)
 - Kostenermittlung (Referenz: 3.500,00 Euro bis 4.000, Euro pro Hausanschluss)



Herausforderungen (aktuell + laufend)

- Verbindung der Welten: „Energie“ und „Digital“
→ Prozesse / Mitarbeiter / Selbstverständnis
- Identifizierung weißer Flecken mit Potential
- Wettbewerbsumfeld im Netz der GFNW
→ Integration von Mobilfunk / Sammlung von Kundendaten außerhalb des eigenen Netzes
- Vermarktung von TV-Produkten in MFHs
→ Wegfall Nebenkostenprivileg / Rollout IP-TV

Abschluss



Buchholz Digital GmbH
Maurerstraße 10
21244 Buchholz i.d.N.

www.buchholz-digital.de

Jens Moje

jmoje@buchholz-digital.de

Jan Bauer

jbauer@buchholz-stw.de